

SAVON de SIESTAがプロデュースした、初の男性用商品誕生

“薄毛”の新たな価値創造へ 『モテハゲ石鹸』 開発！

SAVON de SIESTA

Speciality soap from Hokkaido

株式会社SAVON de SIESTA(サボンデシエスタ)(代表取締役社長附柴彩子<つけしばあやこ>、北海道札幌市)は、「毎日の暮らしに、ココロがホッとするひとときを提供する」をブランドコンセプトに、手作り石鹸などの化粧品の製造販売を行っており、2015年8月に創業10周年を迎えました。この10年間、エンドユーザー向けの商品開発・販売を行う一方で、そこで培った「企画・販売のノウハウ」を生かした他業種企業とのコラボレーションによるOEM商品の開発も手掛けております。

この度、新たに「モテハゲAcademy(代表: 館野薫<たての かおる>)」との協業により、**薄毛の男性のための石鹸「モテハゲ石鹸」を開発**いたしました。

日本の元気は、「モテハゲ」がつくる！？ ～薄毛を気にせずポジティブな生き方を！～

今回のコラボレーションのきっかけとなったモテハゲAcademyの提唱する「モテハゲ」とは、「薄毛の男性が、人生を前向きに楽しむ魅力的な男性になるため」の価値観、及びそれを体現する男性のこと。

日本国内で薄毛に悩む男性はとて多く、薄毛に関する商品やサービスの市場規模は年間4,300億円、1260万人の方がなにかしらの形で薄毛に対してお金を消費しています。ネガティブな気持ちでヘアケアに数百万お金をかけること自体に疑問を感じた館野氏は、「**髪の毛の維持というネガティブな要素にかけているお金を、自身のオシャレや知識の獲得など、ポジティブな要素への投資に転換することで、生き方そのものをポジティブに変化させる**ことができないか」と考え、「モテハゲ」に関するセミナーの実施や製品開発などの事業展開を予定しています。



モテハゲAcademy 代表の館野氏

SAVON de SIESTAは、上記のモテハゲAcademyの考え方に賛同し、**薄毛の持つネガティブな価値観を払しょくする新たな「モテハゲ」という価値創造と、薄毛に悩む男性が堂々と生きるきっかけと勇気をお届けするため、世界で初めて「モテハゲ」のための石鹸を開発**致しました。

※商品詳細は、次のページをご確認下さい。

<「モテハゲ石鹸」販売について>

8月13日21時より、購入型クラウドファンディングサイト『Makuake(マクアケ)』

(<https://www.makuake.com/project/motehageacademy/>)にて、

製品化のためのサポーター募集開始。

10月30日までに目標額(100万円)に到達した場合のみ、製品の

製造を行い、応募金額に応じてサポーターの方へ製品をお届けする予定です。



良いものづくり + 経営コンサルティング

【 継続して売れるしくみづくりまで、徹底サポート！ 】

このように当社は、一般的なOEM商品を製造するだけではなく、10年間化粧品の企画・製造・販売を行ってきた経験とノウハウを生かした、企画、生産、流通をワンストップで考える、「売れる」コンサルティングサービスも付帯した商品企画を行っています。

既に今回の「モテハゲAcademy」コラボと同様のOEMサービスを、ファッションブランドやホテルと実施することが決定しており、今後も幅広い企業様とのコラボレーションを鋭意行ってまいります。

【本リリースお問い合わせ先】

株式会社SAVON de SIESTA 担当: 附柴

TEL: 011-206-1580 FAX: 011-206-1581 Mail: tsuke@savondesiesta.jp



顔と頭専用の『MTHG.シャイニーヘッド』

北海道産の微細な炭の粒子と天然のミントの精油を加え、皮脂や毛穴の汚れをすっきり洗い落とし、肌を引き締め、気分もリフレッシュしてくれます。首から上のほとんどが肌となる私たちモテハゲにとって理想的な洗顔と洗頭(この表現は造語ですが)を両立する理想的な石鹸です。



体専用の『MTHG.セクシーボディ』

細かな汚れも吸着してくれる女性のパック材としても人気のあるクレイ(泥)と洗った後の肌にほのかな芳香を残してくれるパチュリという植物の香り成分(精油)を配合し、加齢に伴う男性特有の臭い(いわゆる『加齢臭』)を抑え、ハリと艶のある吸いつくようなもち肌へと導いてくれるセクシーボディには必須の石鹸です。